

**Preisempfehlungen für Bildhonorare**

**Prix indicatifs pour droits de reproduction  
photographique**

**2008**

**SAB/ASBI**

**SAB Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und -Archive**  
Postfach 15, CH-5303 Würenlingen  
Tel. 056 297 31 35, Fax 056 297 31 30, e-mail [info@sab-photo.ch](mailto:info@sab-photo.ch), [www.sab-photo.ch](http://www.sab-photo.ch)

**ASBI Association Suisse des Banques d'Images et Archives Photographiques**  
Case postale 15, CH-5303 Würenlingen  
Tél. 056 297 31 35, Fax 056 297 31 30, e-mail [info@sab-photo.ch](mailto:info@sab-photo.ch), [www.sab-photo.ch](http://www.sab-photo.ch)

AUDIOVISUELLE WERBUNG . . . . .	18	AFFICHES . . . . .	25
AUSSTELLUNGEN . . . . .	27	ANNONCES . . . . .	12
AUSSTELLUNGSKATALOGE . . . . .	33	BROCHURES . . . . .	13
BILDBÄNDE . . . . .	33	CALENDRIERS . . . . .	35
BILDRECHTE . . . . .	39	CATALOGUES . . . . .	13
BILDLIZENZIERUNG . . . . .	39	CATALOGUES D'EXPOSITIONS . . . . .	33
BILDTPAPETEN . . . . .	31	CARTES POSTALES . . . . .	34
BROSCHÜREN . . . . .	13	CARTES DE VOEUX . . . . .	34
BÜCHER . . . . .	33	CD-ROM . . . . .	24
BÜHNENDEKORATIONEN . . . . .	27	CONDITIONS GENERALES . . . . .	6
CD-ROM . . . . .	24	DECORATION DE BATIMENTS . . . . .	26
DISPLAYS . . . . .	25	DECORATION DE SCENE . . . . .	27
DVD . . . . .	20	DECORATION DE VITRINES . . . . .	26
ETIKETTEN . . . . .	28	DECORATION D'INTERIEUR . . . . .	26
FASSADENDEKORATION . . . . .	26	DISPLAYS . . . . .	25
FERNSEHEN REDAKTIONELL . . . . .	19	DOSSIERS DE PRESSE . . . . .	15
FILM . . . . .	20	DROITS DE L'IMAGE . . . . .	41
FLYER . . . . .	13	DVD . . . . .	20
FORMATE . . . . .	42	EMBALLAGES . . . . .	28
GESCHÄFTSBERICHTE . . . . .	13	ETIQUETTES . . . . .	28
GLÜCKWUNSCHKARTEN . . . . .	34	EXPOSITIONS . . . . .	27
GLOSSAR . . . . .	36	FILMS . . . . .	20
GROSSFOTOS . . . . .	26	FLYERS . . . . .	13
HÖRBÜCHER . . . . .	21	FORMATS . . . . .	42
ILLUSTRIERTE . . . . .	10	FOIRES . . . . .	26
INFORMATIONSDIENSTE . . . . .	22	FOURRES DE SUPPORTS MUSICAUX ET AUDIOVISUELS . . . . .	21
INFO-SCREEN . . . . .	16	FRAIS DIVERS . . . . .	8
INSERATE . . . . .	12	GLOSSAIRE . . . . .	36
INTERNET REDAKTIONELL . . . . .	22	HEBDOMADAIRES . . . . .	9
INTERNET WERBUNG . . . . .	23	ILLUSTRES . . . . .	10
INTRANET . . . . .	22	IMPRESSION SUR TEXTILE . . . . .	32
KALENDER . . . . .	35	INFO SCREEN . . . . .	16
KATALOGE . . . . .	13	INTERNET UTILISATION PUBLICITAIRE . . . . .	23
KINOWERBUNG . . . . .	17	INTERNET UTILISATION REDACTIONNELLE . . . . .	22
KOSTEN DIVERSE . . . . .	5	INTRANET . . . . .	22
KUNDENZEITSCHRIFTEN . . . . .	11	JEUX . . . . .	29
LIEFER- UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN . . . . .	3	JOURNEAUX . . . . .	10
MAGAZINE . . . . .	10	JOURNEAUX ONLINE SEULEMENT . . . . .	22
MAILINGS . . . . .	13	LIVRES . . . . .	33
MESSEN . . . . .	26	LIVRES AUDIO . . . . .	21
MITARBEITERZEITSCHRIFTEN . . . . .	10	LIVRES D'IMAGES . . . . .	33
MITGLIEDERLISTE SAB . . . . .	44	MAGAZINES . . . . .	10
MITGLIEDERZEITSCHRIFTEN . . . . .	11	MAGAZINES D'ASSOCIATION . . . . .	10
NEWSLETTERS . . . . .	13	MAGAZINES DE CLIENTS . . . . .	13
ONLINE-ZEITUNGEN UND -ZEITSCHRIFTEN . . . . .	22	MAGAZINES D'ENTREPRISE . . . . .	11
PLAKATE . . . . .	25	MAGAZINES D'UNIONS . . . . .	10
PORTRAIT SAB . . . . .	43	MAGAZINES INTERNES . . . . .	10
POSTER . . . . .	30	MAGAZINES ONLINE SEULEMENT . . . . .	22
POSTKARTEN . . . . .	34	MAILINGS . . . . .	13
POWERPOINT-PRÄSENTATION . . . . .	16	MEMBRES ASBI . . . . .	44
PRESSEMAPPEN . . . . .	15	NEWSLETTERS . . . . .	13
PR-FOTOS . . . . .	15	PHOTOS GRAND FORMAT . . . . .	26
PROGRAMMHEFTE . . . . .	11	PHOTOS RP . . . . .	15
PROJEKTIONEN . . . . .	16	PLAQUETTES . . . . .	13
PROSPEKTE . . . . .	13	PORTRAIT ASBI . . . . .	43
PUZZLES . . . . .	29	POSTERS . . . . .	30
RAUMGESTALTUNG . . . . .	26	PRESENTATION POWERPOINT . . . . .	16
REISEKATALOGE . . . . .	14	PROGRAMMES DE MANIFESTATION . . . . .	11
REISEPROSPEKTE . . . . .	14	PROJECTIONS . . . . .	16
SCHAUFENSTERDEKORATIONEN . . . . .	26	PROSPECTUS . . . . .	13
SPIELE . . . . .	29	PROSPECTUS DE VOYAGE . . . . .	14
TEXTILDRUCKE . . . . .	32	PUBLICATIONS TOURISTIQUES OFFICIELLES . . . . .	14
TON- UND BILDTRÄGERHÜLLEN . . . . .	21	PUBLICITE AUDIOVISUELLE . . . . .	18
TOURISMUS-PUBLIKATIONEN OFFIZIELLE . . . . .	14	PUBLICITE CINEMA . . . . .	17
TV-SPOTS . . . . .	18	PUZZLES . . . . .	29
VERANSTALTUNGS-PROGRAMMHEFTE . . . . .	11	QUOTIDIENS . . . . .	9
VERBANDSORGANE . . . . .	10	RAPPORTS ANNUELS . . . . .	13
VEREINSORGANE . . . . .	10	REVUES . . . . .	10
VERPACKUNGEN . . . . .	28	SERVICES D'INFORMATION . . . . .	22
VIDEOS . . . . .	20	SPOTS TV . . . . .	18
ZEITSCHRIFTEN . . . . .	10	TAPISSERIES . . . . .	31
ZEITUNGEN . . . . .	9	TELEVISION INCRUSTATIONS REDACTIONNELLES . . . . .	19
		VIDEOS . . . . .	20

# Liefer- und Geschäftsbedingungen für Bildmaterial

## I. Geltungsbereich

1. Nachfolgende Liefer- und Geschäftsbedingungen gelten, soweit nicht der Bildanbieter über eigene Lieferbedingungen verfügt oder individuelle Abmachungen getroffen wurden.

Wer eine Abweichung geltend macht, ist hierfür beweispflichtig. Als Bildmaterial gelten Fotografien, Illustrationen, Karikaturen, Infografiken, und alle andere Formen von Bildern unabhängig vom Bildträger (digitale Daten, Foto- und Normalpapier, Zelluloid (Film), etc.)

## II. Allgemeines

2. Die Lieferung von Bildmaterial zur Ansicht und Auswahl erfolgt auf Rechnung des Bestellers und enthält noch keine Zustimmung zur Veröffentlichung, Bearbeitung oder anderweitigen Nutzung. Die Nutzung des Bildes bedarf der ausdrücklichen Freigabe durch den Bildanbieter.

3. Alle Bilder werden ausschliesslich gemäss den Lizenzbestimmungen der Bildanbieter zur Verfügung gestellt und dürfen nur zum vereinbarten Zweck genutzt werden.

4. Zugestelltes Bildmaterial gilt als vereinbarungsgemäss akzeptiert, sofern der Besteller nicht innert drei Arbeitstagen beim Bildanbieter widerspricht.

5. Analoges Bildmaterial (Dias, Fotos, etc) ist nach der Nutzung an den Bildanbieter zurückzusenden. Lizenzpflichtiges digitales Bildmaterial ist nach der Verwendung von allen Datenträgern zu löschen.

## III. Nutzung / Honorierung

6. Jede Art der Reproduktion oder Nutzung bedarf der Zustimmung des Bildanbieters. Dies gilt insbesondere für das Scannen, die Bearbeitung, Archivierung und elektronische Speicherung und andere Arten der Aufbewahrung. Mit Ausnahme des vereinbarten Zwecks bleiben sämtliche Rechte (Urhebernutzungsrecht, andere Immaterialgüterrechte, Eigentum) beim Bildanbieter.

7. Jede Verwendung des Bildmaterials ist honorierungspflichtig. Dies gilt auch für die Verwendung eines Bildes als Vorlage für Zeichnungen, Karikaturen, Fotografien sowie für Layout und Präsentationszwecke. Das Abzeichnungsrecht entspricht dem vollen Bildhonorar. Die Honorierungspflicht gilt auch, wenn aus dem Bildmaterial oder Ausschnitten

davon durch Bearbeitung ein neues Werk entstanden ist. Dies gilt ebenfalls für die Reproduktion von autorisiert auf Datenbanken oder anderen elektronischen Datenträgern gespeichertem Bildmaterial.

8. Honorarvereinbarungen gelten für lizenzpflichtiges Bildmaterial ohne anderweitige Abmachungen für die einmalige Publikation und den vereinbarten Zweck. Jede weitere Nutzung (Neuaufgabe, Lizenzausgabe, Nutzung im Internet oder Intranet, Eigenwerbung etc.) bedarf einer erneuten Zustimmung und der Freigabe durch den Bildanbieter. Ist nichts anderes vereinbart, gelten die nachfolgenden Preisempfehlungen.

9. Bildrecherchen im Auftrag des Bestellers werden mit Fr. 70.– pro Thema berechnet, sofern nichts anderes vereinbart ist. Pro zusätzliches Thema gilt eine Pauschale von Fr. 30.–. Grössere Recherchen oder besondere Aufträge werden nach Aufwand mit einem Stundenansatz von Fr. 170.– berechnet.

10. Rechnungsumschreibung auf nachträglichen Wunsch des Kunden wird mit Fr. 20.– berechnet.

11. Sofern nichts anderes vereinbart ist, sind Rechnungen dreissig Tage nach Zustellung zur Zahlung fällig.

12. Eine Weitergabe an Dritte oder unberechtigte Reproduktion des Bildmaterials durch den Besteller ohne Zustimmung des Bildanbieters ist nicht gestattet, auch nicht für Lizenzausgaben. Bei unberechtigter Reproduktion oder Weitergabe an einen Dritten ist zusätzlich zum Honorar ein Zuschlag von Fr. 1000.– geschuldet.

#### **IV. Persönlichkeitsrechte / Haftung**

13. Bei Personenbildnissen ist der Besteller verpflichtet, vor der Nutzung die Zustimmung der abgebildeten Personen einzuholen. Der Bildanbieter haftet in keinem Fall für die Verletzung von Persönlichkeitsrechten abgebildeter Personen. Soweit Bilder mit dem Vermerk «model released» versehen sind, hat der Fotograf die Zustimmung zur Nutzung eingeholt.

14. Der Bildanbieter haftet auch in keinem anderen Fall für die Verletzung von immateriellen oder materiellen Rechten Dritter durch die Publikation eines Bildes.

15. Einschränkungen der Nutzung, welche der Bildanbieter dem Besteller mitteilt, sind einzuhalten. Für deren Verletzung haftet der Besteller.

16. Die sinnentstellende oder diskriminierende Verwendung von Bildmaterial ist verboten. Die Bildbearbeitung ist nur im Rahmen der üblichen Aufbereitung zulässig.

17. Bei Bestellung und Rechnungsstellung an einen Dritten haftet der Besteller für die Forderung des Bildanbieters solidarisch.

#### **V. Bildquellennachweis**

18. Ohne andere Vereinbarung ist jede Publikation mit einem Urheber- und Agenturnachweis zu versehen.

#### **VI. Gerichtsstand / Anwendbares Recht**

**19. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Bildanbieters.**

**20. Auch bei Lieferungen ins Ausland gelangt ausschliesslich schweizerisches Recht zur Anwendung.**

# Verschiedene Kosten

## **Bearbeitungs- und Auswahlkosten**

werden in jedem Fall erhoben

Grundkosten: Fr. 70.–

pro weiteres Thema: Fr. 30.–

Mehraufwand für grössere Auswahlendungen oder gesteigerten Zeitaufwand gemäss Absprache

Stundenansatz: Fr. 170.–

Versandkosten werden zusätzlich berechnet

Rechnungsumschreibung Fr. 20.–

## **Downloadkosten**

pro hochaufgelöstes Bild Fr. 30.–

## **Nutzungshonorare**

richten sich nach Art der Verwendung, Abbildungsformat, Auflage, Verbreitung und Dauer

Zuschläge werden erhoben für Fotomodell-, Luftbild-, Unterwasseraufnahmen

Die Zuschläge werden kumuliert

## **Layouthonorare**

pro Bild Fr. 200.–, wenn Bilder in hoher Auflösung angefordert werden. Bei grösserer Anzahl Rabatt nach Vereinbarung

Bei einer Verwendung innerhalb von 6 Monaten werden 50% der Layoutkosten angerechnet

## **Haltekosten bei Fristüberschreitung für analoges Bildmaterial**

pro Bild und Tag Fr. 1.–

Verlängerung der Auswahlfrist nach Absprache möglich

## **Schadenersatz bei Verlust und Beschädigung für analoges Bildmaterial**

Verlust/Totalbeschädigung (Wegfall der Nutzungsmöglichkeit)

– Originaldia	mindestens Fr. 1000.–
– Unikat (Duplikat, nicht wieder beschaffbar)	mindestens Fr. 1000.–
– Duplikatdia, wieder beschaffbar	mindestens Fr. 300.–
– Pressedia	mindestens Fr. 500.–
– S/W- oder Farbhartkopie ohne Negativ	mindestens Fr. 500.–
– S/W- oder Farbhartkopie mit Negativ	mindestens Fr. 100.–

Teilbeschädigung, die eine weitere Nutzung erlaubt: reduzierter Ansatz

Exklusive Aufnahmen bedingen einen Zuschlag

Mit diesen Beträgen ist kein Bildhonorar abgegolten

# Conditions générales et conditions de livraison concernant le matériel photographique

## I. Champ d'application

1. Les conditions générales et conditions de livraison suivantes sont applicables à défaut d'un contrat existant établi par le fournisseur, ou d'un accord particulier entre le fournisseur et le client. La preuve d'une dérogation est à la charge de celui qui la fait valoir. Sont considérés comme matériel photographique les photographies, les illustrations, les caricatures, les infographies et toute autre forme d'image, quel que soit le support de celle-ci (données numériques, papier photographique ou normal, celluloïd (film), etc.)

## II. Généralités

2. La livraison de matériel photographique pour consultation et sélection est facturée au client indépendamment de tout accord pour utilisation ultérieure. Cette facturation n'équivaut en aucun cas à une autorisation de publication du matériel photographique ainsi mis à disposition. Le matériel photographique ne peut être utilisé qu'avec l'autorisation expresse du fournisseur.

3. Le matériel photographique est mis à disposition à titre de prêt et ne peut être utilisé que dans le cadre d'un accord avec le fournisseur.

4. Le matériel photographique livré est considéré comme accepté par le client conformément à la description qui en est donnée par le fournisseur, sauf en cas de contestation par le client auprès du fournisseur dans les trois jours suivant sa réception.

5. Tout matériel photographique analogique (diapos, photos, etc.) sera renvoyé au fournisseur après usage. Tout matériel photographique numérique à droits protégés sera effacé de tous les supports de données après usage.

## III. Utilisation / Droits de reproduction

6. Chaque utilisation du matériel photographique nécessite l'accord du fournisseur. De même, le scanning, le traitement, l'archivage, l'enregistrement électronique et toute autre méthode de conservation doivent faire l'objet d'un accord. A l'exception de l'utilisation du matériel photographique accordée au client, tous les droits (droits d'utilisation, autres droits immatériels, propriété) sont conservés par le fournisseur du matériel photographique.

7. Toute utilisation totale ou partielle du matériel photographique donne lieu au paiement de droits de reproduction. Des droits de reproduction sont dus également lorsqu'une image est copiée; ou utilisée comme modèle pour tout dessin, toute caricature ou photographie; ou utilisée pour un layout ou une présentation; ou adaptée et participant à la création d'une œuvre nouvelle. Il en va de même pour la reproduction du matériel photographique dont l'enregistrement dans des banques de données ou d'autres supports de données numériques a été autorisé.

8. Sauf convention contraire, les droits de reproduction pour le matériel photographique à droits gérés valent pour une parution unique et pour une utilisation donnée. Toute utilisation plus étendue (réédition, édition sous licence, utilisation sur Internet ou Intranet, publicité, etc.) doit faire l'objet d'un consentement renouvelé du fournisseur. A défaut de tarification convenue, les prix indicatifs ci-dessous sont applicables.

9. Sauf convention contraire, les recherches d'images à la demande du client sont facturées Fr. 70.- par thème. Un forfait de Fr. 30.- par thème supplémentaire est appliqué. Les recherches plus étendues ou les demandes particulières sont facturées au tarif de Fr. 170.- l'heure.

10. Toute modification de facturation demandée par le client sera facturée Fr. 20.-.

11. Sauf convention contraire, les factures sont payables trente jours après réception.

12. La reproduction du matériel photographique, ainsi que la remise de celui-ci à un tiers par le client – y compris dans le cas des éditions sous licence – ne sont pas autorisées sans accord préalable du fournisseur. La publication d'une image, ainsi que la remise de celle-ci à un tiers par le client sans autorisation préalable du fournisseur entraîne le montant de Fr. 1000.- facturé en sus des droits de reproduction correspondant à l'utilisation de cette image.

#### **IV. Droit à l'image des personnes / Responsabilités du client**

13. Avant toute utilisation d'une image représentant des personnes, le client doit obtenir l'autorisation de publier ladite image auprès des personnes représentées. En cas de non-respect de cette clause par le client, le fournisseur dénie toute responsabilité concernant le droit des personnes représentées. Cependant, la mention «model released» portée sur l'image signifie que les autorisations requises ont été obtenues par l'auteur, et dispense le client de cette démarche.

14. Le fournisseur du matériel photographique n'est en aucun cas responsable s'il y a violation de droits matériels ou immatériels d'un tiers du fait de la publication dudit matériel.

15. Le client doit respecter les restrictions d'utilisation du matériel photographique communiquées par le fournisseur. Si tel n'est pas le cas, la responsabilité du client est engagée.

16. Une utilisation du matériel photographique qui en changerait le sens ou qui serait discriminatoire est interdite. Le traitement des photographies est possible uniquement dans un cadre usuel.

17. En cas de commande et de facturation à un tiers, le client répond solidairement de la créance du fournisseur.

#### **V. Indication des sources**

18. Sauf convention contraire, chaque publication du matériel photographique doit mentionner les noms de l'auteur et de l'agence.

#### **VI. For / Droit applicable**

**19. Le for judiciaire et le lieu d'exécution sont au siège du fournisseur.**

**20. Seul le droit suisse prévaut en cas de litige, y compris lorsqu'il y a prêt et utilisation du matériel photographique à l'étranger.**

## Frais divers

### Frais de recherche

Facturation à chaque commande

Taxe de base: Fr. 70.–

Chaque thème additionnel: Fr. 30.–

Grand choix de photos et/ou longue recherche selon accord: taxe par heure Fr. 170.–

Les frais d'envoi seront calculés en sus

Modification de facturation demandée par le client: Fr. 20.–

### Frais pour téléchargement

par image en haute résolution Fr. 30.–

### Droits de reproduction

Ils se calculent selon le genre d'utilisation, le format de reproduction, le tirage, la diffusion et la durée. Des suppléments seront calculés pour les prises de vue de mannequins, aériennes et sous-marines, les suppléments seront cumulés

### Frais de layout

par document: Fr. 200.– pour images commandées en haute résolution, dès un certain nombre de documents: prix forfaitaire possible. Lors d'une utilisation dans le délai de 6 mois, 50% des frais de layout seront déduits du droit de reproduction

### Taxe de location lors de dépassement de délai pour matériel photographique analogique

par photo et par jour Fr. 1.–

Il sera possible de convenir d'une prolongation du délai de prêt

### Frais de perte et d'endommagement pour matériel photographique analogique

Perte ou endommagement irrécupérable (réutilisation impossible)

– diapositive originale	au minimum Fr. 1000.–
– duplicata sans négatif	au minimum Fr. 1000.–
– duplicata avec négatif	au minimum Fr. 300.–
– dia de presse	au minimum Fr. 500.–
– copie papier n/bl ou couleur sans négatif	au minimum Fr. 500.–
– copie papier n/bl ou couleur avec négatif	au minimum Fr. 100.–

Endommagement partiel permettant une réutilisation: tarif réduit

Prix élevé pour prises de vue exclusives. Le copyright sera calculé en sus

# Tages- und Wochenzeitungen Quotidiens et hebdomadaires

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	1/8	1/4	1/2	1/1
5 000	140.–	160.–	195.–	260.–
10 000	150.–	180.–	215.–	280.–
15 000	160.–	195.–	225.–	310.–
25 000	175.–	205.–	235.–	325.–
50 000	195.–	225.–	260.–	360.–
100 000	220.–	260.–	295.–	420.–
250 000	245.–	285.–	325.–	480.–
500 000	285.–	315.–	380.–	550.–
1 Mio	330.–	390.–	440.–	650.–
2 Mio	380.–	440.–	500.–	750.–

## Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Titel Zeitung im Tabloid-Format: +75%
- Titel Sonderausgabe / Beilage: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Wiederholter Abdruck in derselben Ausgabe: 50% Rabatt auf Honorar der kleineren Abbildung
- PDF-Version downloadbar: +20%
- Begleitende Werbung (Kioskaushang, Tramplakat): +15–25% pro Medium

## Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Couverture journal format tabloid: +75%
- Couverture supplément, cahier spécial: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Impression répétée dans la même parution: 50% de rabais sur la plus petite reproduction
- Version PDF téléchargeable: +20%
- Publicité annexe (panneau de kiosque, affiche de tram): +15–25% par média

# Zeitschriften, Illustrierte, Magazine, Mitarbeiter-, Verbands- und Vereinsorgane Revue, illustrés, magazines, magazines internes, magazines d'associations et d'unions

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	1/8	1/4	1/2	3/4	1/1	2/1
5 000	160.–	190.–	220.–	255.–	290.–	380.–
10 000	185.–	205.–	235.–	275.–	315.–	410.–
15 000	195.–	215.–	250.–	295.–	330.–	440.–
25 000	205.–	225.–	270.–	320.–	370.–	480.–
50 000	225.–	245.–	295.–	350.–	410.–	530.–
100 000	255.–	285.–	345.–	410.–	470.–	610.–
250 000	295.–	325.–	390.–	460.–	530.–	690.–
500 000	345.–	380.–	440.–	535.–	630.–	820.–
1 Mio	400.–	440.–	525.–	640.–	750.–	975.–
2 Mio	490.–	525.–	620.–	760.–	890.–	1150.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Titel: Preis Innenseite +100% (formatbezogen)

4. Umschlagsseite: Preis Innenseite +50% (formatbezogen)

Couverture: prix intérieur +100% (selon format)

4. page de couverture: prix intérieur +50% (selon format)

## Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Wiederholter Abdruck in derselben Ausgabe: 50% Rabatt auf Honorar der kleineren Abbildung
- PDF-Version downloadbar: +20%
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Begleitende Werbung (Kioskaushang, Tramplakat): +15–25% pro Medium

## Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises des vue sous-marines: +50%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Impression répétée dans la même parution: 50% de rabais sur la plus petite reproduction
- Version PDF téléchargeable: +20%
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Publicité annexe (panneau de kiosque, affiche de tram): +15–25% par média

**Kunden- und Mitgliederzeitschriften\* (redaktionell),  
Veranstaltungs-Programmhefte  
Magazines d'entreprise\* (utilisation rédactionnelle),  
programmes (de manifestations)**

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	1/8	1/4	1/2	3/4	1/1	2/1
3 000	190.–	240.–	275.–	295.–	320.–	420.–
5 000	200.–	260.–	295.–	315.–	340.–	440.–
10 000	220.–	280.–	320.–	345.–	370.–	480.–
25 000	240.–	305.–	350.–	380.–	410.–	530.–
50 000	270.–	340.–	390.–	430.–	475.–	590.–
100 000	310.–	360.–	430.–	490.–	550.–	680.–
250 000	355.–	430.–	480.–	570.–	675.–	780.–
500 000	410.–	480.–	535.–	720.–	780.–	900.–
1 Mio	465.–	550.–	640.–	765.–	895.–	1020.–
2 Mio	570.–	640.–	720.–	850.–	980.–	1275.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

\*nicht am Kiosk erhältlich / \*pas disponible en kiosque

Titel: Preis Innenseite +100% (formatbezogen)

4. Umschlagsseite: Preis Innenseite +50% (formatbezogen)

Couverture: prix intérieur +100% (selon format)

4. page de couverture: prix intérieur +50% (selon format)

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Wiederholter Abdruck in derselben Ausgabe: 50% Rabatt auf Honorar der kleineren Abbildung
- PDF-Version downloadbar: +20%
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Begleitende Werbung (Kioskaushang, Tramlakat): +15–25% pro Medium

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises des vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Impression répétée dans la même parution: 50% de rabais sur la plus petite reproduction
- Version PDF téléchargeable: +20%
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%

# Inserate Annonces

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	1/8	1/4	1/2	1/1	1 1/2	2/1
5 000	480.–	510.–	570.–	650.–	800.–	960.–
10 000	550.–	590.–	650.–	740.–	950.–	1160.–
25 000	600.–	640.–	710.–	840.–	1050.–	1260.–
50 000	670.–	700.–	830.–	1020.–	1280.–	1540.–
100 000	790.–	840.–	1020.–	1270.–	1570.–	1770.–
250 000	970.–	1020.–	1230.–	1480.–	1750.–	2020.–
500 000	1200.–	1270.–	1430.–	1730.–	2030.–	2330.–
1 Mio	1440.–	1520.–	1730.–	2040.–	2360.–	2720.–
3 Mio	1670.–	1770.–	2000.–	2360.–	2770.–	3220.–
5 Mio	1910.–	2020.–	2250.–	2710.–	3180.–	3650.–
7 Mio	2150.–	2270.–	2520.–	3000.–	3470.–	3970.–
10 Mio	2650.–	2800.–	3110.–	3670.–	4220.–	4790.–
15 Mio	3150.–	3350.–	3700.–	4310.–	4960.–	5620.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Die Honorare beziehen sich auf die Gesamtauflage aller Werbeträger.  
Mehrere Schaltungen in einem Titel werden addiert  
Les honoraires se rapportent au tirage total de l'ensemble des supports  
publicitaires. Plusieurs parutions dans un média seront additionnées

Einklebekarten: +50%  
Beihefter: wie Prospekte  
(Seite 13)  
Encart collé: +50%  
Encart broché: voir sous  
prospectus (page 13)  
Publireportage: -30%

## Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Personalinserate: -20%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Nutzungsdauer 1 Jahr; wiederholte Nutzung im zweiten Jahr: 25 % Rabatt

## Suppléments, Remises, Autres

- Annonces de recrutement: -20%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Durée du droit de reproduction: 1 an; réutilisation deuxième année: 25% de rabais

## Prospekte, Firmenbroschüren, Geschäftsberichte, Kataloge, Versandkataloge, Mailings, Flyer, Newsletters Prospectus, plaquettes d'entreprise, rapports annuels, catalogues, mailings, flyers, newsletters

Titel: Preis Innenseite +100% (formatbezogen)

4. Umschlagsseite: Preis Innenseite +50% (formatbezogen)

Couverture: prix intérieur +100% (selon format)

4. page de couverture: prix intérieur +50% (selon format)

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A8	A7	A6	A5	A4	A3
1 000	295.–	305.–	355.–	410.–	465.–	530.–
3 000	315.–	325.–	380.–	430.–	500.–	585.–
5 000	345.–	355.–	410.–	460.–	530.–	640.–
10 000	370.–	380.–	435.–	500.–	570.–	695.–
25 000	410.–	420.–	475.–	550.–	630.–	760.–
50 000	450.–	465.–	530.–	605.–	695.–	835.–
100 000	515.–	530.–	595.–	685.–	785.–	940.–
250 000	585.–	605.–	670.–	755.–	865.–	1040.–
500 000	640.–	660.–	725.–	840.–	1020.–	1235.–
1 Mio	755.–	775.–	855.–	1000.–	1165.–	1400.–
2 Mio	895.–	925.–	1000.–	1135.–	1345.–	1610.–
3 Mio	1030.–	1060.–	1135.–	1300.–	1525.–	1830.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Wiederholter Abdruck im gleichen Prospekt: 50% Rabatt auf Honorar der kleineren Abbildung
- PDF-Version downloadbar: +30%
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Mengenrabatt: ab 5 Bilder 5%, ab 10 Bilder 10%, ab 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%
- Nachdruck innerhalb von 2 Jahren: 20% Rabatt

### Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: 50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Impression répétée dans le même prospectus: 50% de rabais sur la plus petite reproduction
- Version PDF téléchargeable: +30%
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Rabais de quantité: dès 5 photos 5%, dès 10 photos 10%, dès 15 photos 15%, dès 20 photos 20%
- Réutilisation dans un délai de 2 ans: 20% de rabais

# Reiseprospekte und -kataloge, offizielle Tourismuspublikationen Prospectus et catalogues de voyages, publications touristiques officielles

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à							Titel/Couverture	
	A7	A6	A5	A4	A3	A5	A4	
20 000	230.–	240.–	290.–	380.–	515.–	1100.–	1260.–	
50 000	260.–	275.–	325.–	450.–	600.–	1200.–	1390.–	
100 000	295.–	305.–	380.–	535.–	710.–	1370.–	1530.–	
250 000	360.–	380.–	455.–	615.–	825.–	1510.–	1840.–	
500 000	410.–	450.–	530.–	710.–	930.–	1680.–	2140.–	
1 Mio	510.–	550.–	640.–	825.–	1040.–	2000.–	2400.–	

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Titelmontage bis A6: +100%

Montage couverture jusqu'à A6: +100%

## Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- 4. Umschlagseite: Titelpreise -25%
- Wiederholung Titel auf loser Preisliste: +25%
- PDF-Version downloadbar: +30%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Mengenrabatt (Erstverwendungen pro Saison): ab 5 Bilder 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, 20 Bilder 20%
- Wiederverwendungen: 1. Mal -25%, jede weitere -50%
- Ausklinkungen in der gleichen Saison -50%

## Suppléments, Remises, Autres

- 4. page de couverture: prix de couverture -25%
- Réutilisation de la photo de couverture sur la liste de prix: +25%
- Version PDF téléchargeable: +30%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Rabais de quantité (utilisations initiales par saison): dès 5 photos 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, 20 photos 20%
- Réutilisations: 1ière -25%, chaque répétition supplémentaire -50%; reprises de la même saison -50%

# Pressemappen, PR-Fotos

## Dossiers de presse, photos RP

Auflage bis Tirage jusqu'à	
50	700.–
100	900.–
250	1100.–
500	1400.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25% für PR Nutzung
- Urhebervermerk obligatorisch (Urheber, Agentur; «zVg» oder ähnliche nicht erlaubt)
- Honorarfreier Abdruck nur im Zusammenhang mit Presse- oder PR-Artikel
- Die Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte werden für 6 Monate übertragen und erlöschen dann
- Auf den Bildern muss das Verfallsdatum zur honorarfreien Nutzung des Bildes aufgeführt sein. Nach Ablauf dieser Frist tritt die Honorarpflicht zugunsten der Agentur/Fotograf in Kraft
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Werbung und andere Nutzung sind ausgeschlossen

### Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25% pour utilisation RP
- Crédit photographique obligatoire (photographe, agence, «LDD» ou autre interdit)
- Impression libre de droit uniquement en rapport avec un article RP
- Dès parution: droits réservés pour 6 mois uniquement
- La date d'échéance des droits libres d'utilisation doit être mentionnée sur les photos; dès sa fin, les honoraires sont en faveur de l'agence, respectivement du photographe
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Publicité ainsi que d'autres utilisations sont exclues

## Projektionen (DVD, CD, Dia, Overhead, Video, Beamer, Powerpoint-Präsentation, Info Screen) Projections (DVD, DC, diapos, overhead, vidéo, beamer, présentation powerpoint, info screen)

### Nicht-kommerzielle Nutzung / Utilisation non-commerciale:

einmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale unique	150.–
mehrmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale multiple	225.–
multinationale Nutzung / Utilisation multinationale	350.–

### Kommerzielle Nutzung (Eintrittsveranstaltung) / Utilisation commerciale (Manifestation payante):

einmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale unique	220.–
mehrmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale multiple	325.–
multinationale Nutzung / Utilisation multinationale	420.–

### Kommerzielle Nutzung (Werbung) / Utilisation commerciale (publicité):

einmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale unique	275.–
mehrmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale multiple	365.–
multinationale Nutzung / Utilisation multinationale	545.–

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Wiederholte Einblendung in dieselbe Produktion: +50%
- Downloadbare Online-Verbreitung: +100%
- Rabatt: ab 5 Bilder pro Produktion 5%, ab 10 Bilder 10%, ab 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%

### Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Durée de projection répétée: +50%
- Diffusion en ligne à télécharger: +100%
- Rabais: dès 5 images par production 5%, dès 10 images 10%, dès 15 images 15%, dès 20 images 20%

# Kinowerbung

## Publicité cinéma

Anzahl Vorführungen: Nombre de diffusions:	Einsatz lokal Diffusion locale	regional régionale	national nationale
50	275.–	325.–	510.–
100	325.–	390.–	680.–
500	450.–	510.–	910.–
1000	650.–	855.–	1240.–
pro weitere 500 / par 500 supplémentaires	100.–	200.–	300.–

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt

### Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais

# TV-Spot, Audiovisuelle Werbung

## Spot TV, publicité audiovisuelle

Sendetage: Jours d'émission:	-5	-10	-20	-30	darüber / au-dessus
Schweiz überregional Suisse chaîne suprarégionale	1500.–	2200.–	2900.–	3600.–	
Schweiz regional Suisse chaîne régionale	1000.–	1500.–	2000.–	2500.–	nach Vereinbarung / selon accord particulier
Ausland Etranger	nach Vereinbarung selon accord particulier				

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbilddaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Die Preise gelten für 1 Jahr Einsatzdauer, soweit nichts anderes vermerkt ist.  
Wiederholte Nutzung im zweiten Jahr: 25% Rabatt

### Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Sauf mention différente, les prix s'entendent pour une durée d'un an.  
Réutilisation deuxième année: 25% de rabais

## Fernsehen (Einblendungen redaktionell) Télévision (Incrustations rédactionnelles)

Sendetage: 1  
Jours d'émission:

Schweiz überregional Suisse chaîne suprarégionale	220.–
Schweiz regional Suisse chaîne régionale	150.–
Europäische TV-Sender Chaîne TV européenne	330.–
Internationale TV-Sender Chaîne TV internationale	440.–

Nutzungen über längeren Zeitraum als einen Tag bedürfen einer gesonderten Vereinbarung  
Des utilisations qui dépassent une journée feront l'objet d'un accord particulier

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Online-Archivierung: +50%
- Grossflächennutzung für Bühnendekoration: siehe Grossfotos (Seite 26)

### Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Archivage online: +50%
- Utilisation grand format pour décoration de scènes: voir photos grand format (page 26)

# Filme, Videos, DVD

## Films, vidéos, DVD

PR-Film (ohne TV-Rechte)  
Film RP (sans droits TV)

Verwendung national / Utilisation nationale	540.–
Verwendung europäisch / Utilisation européenne	800.–
Verwendung weltweit / Utilisation mondiale	1100.–

Lehrfilm, Dokumentationsfilm, Spielfilm  
(inkl. DVD, ohne TV-Rechte)  
Film pédagogique, documentaire, court et  
long métrage (y inclus DVD, sans droits TV)

Lehrfilm, Dokumentationsfilm  
Film pédagogique,  
documentaire

Spielfilm  
Film court et long métrage

Verbreitung national / Diffusion nationale	200.–	360.–
Verbreitung Europa / Diffusion européenne	350.–	540.–
Verbreitung weltweit / Diffusion mondiale	500.–	1080.–

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbilddaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
  - Aufnahmen mit Fotomodellen: +25% für PR-Nutzung
  - Downloadbare Version von PR-Film: +50%
  - Rabatt: ab 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%
- Hülle siehe Seite 21

### Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
  - Prises de vue avec mannequins: +25% pour utilisation RP
  - Version téléchargeable de film PR: +50%
  - Rabais: dès 5 photos par production 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15 %, dès 20 photos 20%
- Fourre voir page 21

# Ton- und Bildträgerhüllen (Cover für CD, DVD, Videokassetten, Hörbücher)

## Fourres de supports musicaux et audiovisuels (CD, DVD, cassettes vidéo, livres audio)

	Schweiz/Suisse (bis/jusqu'à 4000)	Europa/Europe (bis/jusqu'à 10 000)
Titel / Couverture	580.–	770.–
umlaufender Titel / Titre enveloppant	710.–	950.–
Rücktitel / Impression au verso	470.–	610.–
Insert / Mosaïque d'images	370.–	480.–
weitere Tonträger: pro Tonträger +30% autres supports musicaux: +30% par support		

### Innenillustrationen / Illustrations intérieures

1/1 Seite / page	260.–	370.–
2/1 Seite / page	370.–	500.–

### Texthefte / Cahier de textes

Titel / Titre	350.–	500.–
Innenteil / Page intérieure	175.–	250.–
Innenteil Kleinabbildung / Page intérieure reproduction petit-format	120.–	200.–

Höhere Auflagen und Nachdrucke bedürfen einer gesonderten Vereinbarung  
Tirages plus élevés et chaque réimpression feront l'objet d'un accord particulier

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Weltrechte: +100% auf Europarechte
- Luftbilddaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Hörbücher: -15%
- Werbliche Nutzung: +100%
- Nutzungsdauer 5 Jahre

### Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Droits mondiaux: +100% sur les droits européens
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Livres audio: -15%
- Utilisation publicitaire: +100%
- Durée des droits d'utilisation 5 ans

**Online-Zeitungen und -Zeitschriften (nur online)**  
**Intranet, Informationsdienste**  
**Journaux et magazines online seulement,**  
**intranet, services d'information**

inkl. Langzeitarchivierung bis 5 Jahre  
y inclus archivage jusqu'à 5 années

100.–

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25% für werbliche Verwendung
- Bannerwerbung: +100%
- Rabatt: 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25% pour utilisation publicitaire
- Publicité banner: +100%
- Rabais: 5 photos par production 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, dès 20 photos 20%

## Internet, Onlinedienste (Werbung) Internet, Services online (Publicité)

darüber / au-dessus

Dauer in Monaten Durée en mois	-3	-6	-12	-36	nach Vereinbarung / selon accord particulier
Homepage oder Folgeseite Page de garde ou de suite	200	250	320	500	

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25% für werbliche Verwendung
- Bannerwerbung: +100%
- Rabatt: 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%

### Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25% pour utilisation publicitaire
- Publicité banner: +100%
- Rabais: 5 photos par production 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, dès 20 photos 20%

# CD-ROM, DVD CD-ROM, DVD

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	Kommerzielle Nutzung Utilisation commerciale				Redaktionelle Nutzung Utilisation rédactionnelle			
	1/8	1/4	1/2	1/1	1/8	1/4	1/2	1/1
1 000	300.–	320.–	350.–	400.–	130.–	150.–	175.–	200.–
3 000	320.–	350.–	400.–	460.–	150.–	175.–	220.–	260.–
5 000	350.–	400.–	460.–	520.–	175.–	220.–	260.–	300.–
10 000	400.–	450.–	510.–	580.–	220.–	260.–	300.–	350.–
25 000	450.–	500.–	570.–	650.–	260.–	300.–	350.–	400.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

## Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
  - Einführungsseite: +100%
  - Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
  - Aufnahmen mit Fotomodellen: +25% für kommerzielle Nutzung
  - Zusätzliche Nutzung in jeder gedruckten oder elektronischen Form: Honorar gemäss entsprechender Liste
  - Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
  - Verbreitung pro Kontinent: +50%
  - Verbreitung weltweit: +100%
  - Rabatt: 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%
- Hülle siehe Seite 21

## Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
  - Page de garde: +100%
  - Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
  - Prises de vue avec mannequins: +25% pour utilisation commerciale
  - Utilisation supplémentaire sous les différentes formes électroniques ou imprimées: se référer à la liste des prix
  - Diffusion par pays supplémentaire: +10%
  - Diffusion par continent: +50%
  - Diffusion mondiale: +100%
  - Rabais: 5 photos par production 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, dès 20 photos 20%
- Fourre voir page 21

## Displays und Plakate\*

### Displays et affiches\*

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A6	A5	A4	A3	A2	A1	F4	F200
100	495.–	550.–	605.–	740.–	860.–	1045.–	1655.–	1820.–
500	560.–	600.–	660.–	800.–	980.–	1150.–	1805.–	2000.–
1000	625.–	660.–	730.–	880.–	1045.–	1265.–	1985.–	2205.–
3000	695.–	770.–	850.–	1015.–	1210.–	1435.–	2205.–	2480.–
5000	795.–	880.–	970.–	1125.–	1375.–	1655.–	2485.–	2760.–
10 000	895.–	990.–	1100.–	1270.–	1545.–	1925.–	2900.–	3160.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

\*und sonstiges Point-of-Sale Werbematerial (Rotairs, Aufsteller, Regalstopper, Kleber etc.)

\*et autre matériel de publicité sur lieu de vente (rotairs, présentoirs, autocollants, etc.)

#### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100 %, Unterwasseraufnahmen: +50 %
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25 %
- Doppelseitiger Abdruck: +50 %
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Nutzungsdauer 1 Jahr, längere Nutzung: +25% pro Jahr
- Nachdruck innerhalb von 2 Jahren: 20% Rabatt

#### Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100 %, prises de vue sous-marines: +50 %
- Prises de vue avec mannequins: +25 %
- Impression double face: +50 %
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Durée des droits de reproduction: +25% par année
- Réutilisation dans un délai de 2 ans: 20% de rabais

## Grossfotos (für Messen\*, Schaufensterdekorationen, Leuchtkästen, Raumgestaltung, Fassadendekoration) Photos grand format (pour foires\*, vitrines, décoration d'intérieur, décoration de bâtiments)

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	1 m <sup>2</sup>	2 m <sup>2</sup>	3 m <sup>2</sup>	4 m <sup>2</sup>	5 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>	15 m <sup>2</sup>
1 Ex.	375.–	450.–	530.–	620.–	790.–	1190.–	1460.–	1840.–
5 Ex.	510.–	600.–	690.–	800.–	1020.–	1380.–	1800.–	2260.–
10 Ex.	685.–	790.–	910.–	1030.–	1300.–	1660.–	2160.–	2820.–
25 Ex.	850.–	1020.–	1140.–	1190.–	1560.–	1910.–	2430.–	3100.–
50 Ex.	1030.–	1250.–	1370.–	1590.–	1820.–	2160.–	2700.–	3390.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

\*Die Preise verstehen sich für eine Messe. Wiederverwendung: 2–4 Messen +50% / 5–9 Messen +100%

\*Les prix s'entendent pour une foire. Répétitions: 2–4 foires +50% / 5–9 foires +100%

Aussenwerbung an Verkehrsmitteln: +20% für Einsatz bis 2 Jahre  
längere Nutzung: 3–5 Jahre +50%, darüber +100%

Publicité sur l'extérieur de véhicules: +20% durée jusqu'à 2 ans  
utilisation prolongée: 3–5 ans +50%, au-dessus +100%

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Foto für Privatgebrauch: -20%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt

### Suppléments, Remises, Autres

- Photo à utilisation privée: -20%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais

## Ausstellungen und Veranstaltungen (Museen, Eintrittsveranstaltungen, Bühnendekoration)

### Expositions et manifestations (musées, manifestations payantes, décoration de scène)

Abbildungsformat bis Format jusqu'à	24 x 30 cm	1 m <sup>2</sup>	2 m <sup>2</sup>
einmalige Ausstellung national/ Exposition unique, nationale	180.–	275.–	335.–
Dauer- oder Wanderausstellung national* Exposition permanente, nationale*	275.–	415.–	515.–

\*Nutzung bis 5 Jahre begrenzt

\*Utilisation limitée à 5 ans

#### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Wiederholte Nutzung in derselben Ausstellung: 50% Rabatt auf kleineres Format
- Jede zusätzliche Nutzung in gedruckter oder elektronischer Form: gemäss entsprechender Preisliste

#### Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Réutilisation dans la même exposition: 50% de rabais sur un format réduit
- A chaque utilisation supplémentaire imprimée ou électronique, se référer à la liste de prix

# Verpackungen, Etiketten Emballages, étiquettes

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A7*	A6	A5	A4	A3
5 000	670.–	820.–	970.–	1200.–	1450.–
10 000	720.–	880.–	1080.–	1320.–	1590.–
20 000	820.–	980.–	1220.–	1450.–	1760.–
50 000	1010.–	1200.–	1450.–	1700.–	2000.–
100 000	1210.–	1450.–	1700.–	2000.–	2420.–
250 000	1320.–	1580.–	1820.–	2170.–	2660.–
500 000	1450.–	1700.–	1940.–	2350.–	2900.–
1 Mio	1700.–	1940.–	2310.–	2770.–	3450.–
2 Mio	2000.–	2300.–	2800.–	3300.–	4000.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

\*Kleinstverpackungen (Zündholzbriefchen etc.): 25–30% Rabatt

\*Mini-emballages (boîte d'allumettes etc.): 25–30% de rabais

## Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Wiederholung auf Rück- und Seitenteil: +50%
- Zusätzlicher Abdruck auf Innenseite: +20%
- Abdruck nur auf Innenseite: -20%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Rabatt: 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%
- Die Nutzungsrechte werden auf 3 Jahre ab Erscheinen begrenzt; längere Nutzung: bis 5 Jahre +50%, bis 10 Jahre +100%

## Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Répétition sur partie verso et latérale: +50%
- Impression complémentaire à l'intérieur: +20%
- Impression uniquement à l'intérieur: -20 %
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Rabais: dès 5 photos 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, 20 photos 20%
- Les droits de reproduction sont limités à une durée de 3 ans dès parution; utilisation prolongée: jusqu'à 5 ans +50%, jusqu'à 10 ans +100%

# Puzzles, Spiele

## Puzzles, jeux

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A7	A6	A5	A4	A3	A2	A1	A0
2 500	400.–	450.–	510.–	560.–	610.–	680.–	790.–	930.–
5 000	450.–	510.–	560.–	610.–	670.–	740.–	870.–	1050.–
10 000	520.–	590.–	650.–	700.–	770.–	840.–	980.–	1150.–
25 000	610.–	680.–	750.–	800.–	890.–	980.–	1120.–	1300.–
50 000	700.–	780.–	860.–	930.–	1000.–	1130.–	1300.–	1500.–

inkl. Wiederholung auf Verpackung  
y compris répétition sur emballage

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Werbliche Nutzung: +100%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%

### Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Utilisation publicitaire: +100%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%

## Poster (ohne Werbung) Poster (publicité exclue)

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A4	A3	A2	A1	A0
1 000	540.–	590.–	660.–	790.–	950.–
3 000	590.–	660.–	790.–	950.–	1140.–
5 000	660.–	790.–	950.–	1140.–	1360.–
10 000	790.–	950.–	1140.–	1360.–	1630.–
25 000	950.–	1140.–	1360.–	1630.–	1950.–
50 000	1140.–	1360.–	1630.–	1950.–	2350.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Werbliche Nutzung: +100%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%

### Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Utilisation publicitaire: +100%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%

# Bildtapeten Tapisseries

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	Türposter Posters de porte	Wandposter Posters muraux
1 000	650.–	780.–
3 000	900.–	1100.–
5 000	1200.–	1500.–
10 000	1700.–	2100.–

## Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Werbliche Nutzung: +100%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%

## Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Utilisation publicitaire: +100%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%

# Textildrucke

## Impression sur textile

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A4	A3	darüber au-dessus
500	460.–	540.–	680.–
1 000	560.–	660.–	850.–
3 000	720.–	850.–	1000.–
5 000	900.–	1050.–	1250.–
10 000	1100.–	1300.–	1570.–
25 000	1300.–	1560.–	1880.–

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Werbliche Nutzung: +100%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%

### Suppléments, Remises, Autres

- Utilisation publicitaire: +100%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%

# Bücher, Bildbände, Ausstellungskataloge

## Livres, livres d'images, catalogues d'exposition

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1
3 000	125.–	150.–	190.–	230.–	290.–
5 000	145.–	175.–	230.–	270.–	330.–
10 000	170.–	205.–	255.–	310.–	400.–
25 000	210.–	245.–	300.–	360.–	490.–
50 000	255.–	290.–	350.–	470.–	550.–
100 000	300.–	330.–	400.–	510.–	650.–
200 000	350.–	400.–	430.–	590.–	770.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Titel: Preis Innenseite +100% (formatbezogen)

4. Umschlagsseite: Preis Innenseite +50% (formatbezogen)

Couverture: prix intérieur +100% (selon format)

4. page de couverture: prix intérieur +50% (selon format)

### Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Buchformat über A4: Aufpreis nach Vereinbarung
- Für Taschenbücher, Schulbücher und Nachschlagewerke kann ein Rabatt gewährt werden
- Rabatt: 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%
- Gleichzeitiger Erwerb mehrsprachiger Rechte: pro Sprache +10%
- Pauschalen: Europarechte +50%, Weltrechte +100%
- Jede Nutzung in anderen Medien/Datenträgern bedingt eine zusätzliche Honorierung
- Neuauflagen und Lizenzausgaben im Ausland bedingen eine erneute Honorierung

### Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Format du livre au-dessus d'A4: supplément selon accord particulier
- Rabais possible pour livres de poche, livres scolaires et encyclopédies
- Rabais: dès 5 photos 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, 20 photos 20%
- Acquisition simultanée des droits en plusieurs langues: par langue +10%
- Prix forfaitaires: droits européens +50%, droits mondiaux +100%
- Pour chaque utilisation dans un autre support, sous forme imprimée ou électronique, les honoraires sont calculés en sus
- A chaque nouvelle impression et licence à l'étranger: les droits de reproduction sont recalculés

# Postkarten\*, Glückwunschkarten\*\* Cartes postales\*, Cartes de voeux\*\*

Abbildungsformat bis Format jusqu'à Auflage bis / Tirage jusqu'à	A6	A5
1 000	295.–	335.–
3 000	315.–	370.–
5 000	335.–	415.–
10 000	415.–	500.–
25 000	500.–	610.–
50 000	610.–	730.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

\*Werbepostkarten (Mailings): wie Prospekt Titel (Seite 13)

\*Cartes postales publicitaires (mailings): voir sous prospectus couverture (page 13)

\*\*Glückwunschkarten: +25%

\*\*Cartes de voeux: +25%

## Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Nutzungsdauer bis 3 Jahre; längere Nutzungsdauer: Aufpreis nach Vereinbarung

## Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Durée des droits jusqu'à 3 ans; durée prolongée: prix selon accord

# Kalender Calendriers

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A6	A5	A4	A3	grösser au-dessus
1 000	330.–	380.–	420.–	480.–	540.–
3 000	370.–	420.–	470.–	540.–	600.–
5 000	420.–	470.–	540.–	600.–	675.–
10 000	470.–	540.–	600.–	675.–	750.–
25 000	540.–	600.–	675.–	750.–	840.–
50 000	600.–	675.–	650.–	840.–	950.–
100 000	675.–	750.–	830.–	950.–	1050.–
250 000	750.–	830.–	940.–	1050.–	1120.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Die Preise verstehen sich für Werbekalender. Reine Handelskalender: -20%

Les prix s'entendent pour les calendriers publicitaires.

Calendriers strictement non-publicitaires: -20%

## Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Verwendung als Permantentitel: +100%
- Verwendung als Deckblatt (Abreisstitel): +15%
- Wiederholung des Titelbildes im Innenteil: -50% auf Innenpreis
- Luftbildaufnahmen: +100 %, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Wiederverwendung in weiteren Kalendern: -25%

## Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Utilisation en tant que titre permanent: +100%
- Utilisation en tant que couverture (titre détachable): +15%
- Répétition de l'illustration de titre à l'intérieur: -50% sur prix intérieur
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Réutilisation de documents dans d'autres calendriers: -25%

# Glossar

<b>Banner</b>	Elektronischer Bildteil mit werblichem Charakter, Internet-Anzeige
<b>Beihefter</b>	Prospekt oder Prospektblatt, in Zeitschrift oder Zeitung fest eingehaftet
<b>Beilage</b>	Prospekt oder Prospektblatt mit werblichem Inhalt, in einer Zeitung lose beigelegt
<b>Bildabonnement</b>	Für die Dauer eines Monats, Quartals oder Jahres können eine bestimmte Anzahl RF Bilder heruntergeladen werden
<b>Blog</b>	(Abkürzung für Web-Logbuch), auch Livejournal, Website, die periodisch neue Einträge enthält
<b>Button</b>	Signetartige Kleinabbildung eines Bildes, hinter der sich ein Link verbirgt
<b>Collage</b>	Montage, Kombination von verschiedenen Bildern
<b>Display</b>	Blickfänger für ein Produkt am POS (Point of Sale), Ladenplakat, Steller, Präsentationsschachtel, Schüttkorb, Deckenaufhänger, Rotair
<b>Einklebekarte</b>	Postkarten oder Rückantwortkarten, auf Inserat herausnehmbar aufgeklebt
<b>EULA</b>	(End User Licence Agreement) Endbenutzer-Lizenzvertrag für Royalty Free Bilder
<b>Flyer</b>	Flugblatt, Prospektblatt, Handzettel
<b>Folder</b>	Prospektblatt, gefaltet
<b>Gelegenheitsinserat</b>	Inserat, das als Füller oder als Goodwillinserat geschaltet wird, kein Insertionsplan vorhanden
<b>High Resolution, high res</b>	Bilddaten in mittlerer bis hoher Auflösung, geeignet für Produktion
<b>Icon</b>	Signetartige Kleinabbildung eines Bildes, hinter der sich ein Link verbirgt
<b>Info-Screen</b>	Darstellung von ständigen oder wechselnden Informationsinhalten auf Bildschirmen
<b>Intranet</b>	Internes digitales Netzwerk von Unternehmen oder Organisation, nicht öffentlich zugänglich
<b>Kundenzeitschrift</b>	Regelmässig erscheinende Publikation eines Unternehmens mit redaktionellen Beiträgen
<b>Leporello</b>	Prospekt, gefaltet wie eine Handharmonika
<b>Low res</b>	Bilddaten in niedriger Auflösung, geeignet für Voransicht und Layout
<b>Mailing</b>	Adressierte oder unadressierte Direktwerbung
<b>Model released (mr)</b>	Fotos mit Personen (Modellen), die für Werbung eingesetzt werden können
<b>Newsletter</b>	Regelmässig erscheinende Publikation eines Unternehmens
<b>Not model released (nmr)</b>	Fotos mit Personen, die nicht frei sind für Werbung, redaktionell aber verwendet werden dürfen
<b>Online Dienste</b>	Dienstleistungen auf dem Internet wie Zeitungen, Nachrichten-, Wetter- oder Finanzdienste, ebenfalls Portale wie Bluewin, Yahoo etc.
<b>PDF-Download</b>	(Portable Document Format) Elektronische Form einer Publikation (Prospekt, Zeitschrift), via Internet versendbar, von der Website downloadbar
<b>POS-Material</b>	Mit Werbebotschaft illustrierte Aufsteller, direkt am Point of Sale (Verkaufspunkt) platziert
<b>Pressemappe/PR-Fotos</b>	Public Relations Text, zusammen mit fotografischen Abzügen verteilt und zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellt
<b>Preview (low res)</b>	Bilddaten in niedriger Auflösung, geeignet für Voransicht und Layout
<b>Property released</b>	Bilder von Häusern, Wohnungen, Gärten, Logos, Objekten etc., die vom Besitzer für Werbung freigegeben wurden
<b>Rights Managed</b>	Lizenzmodell, das Bildmaterial gegen eine Honorarzahung für eine zeitlich, inhaltlich und räumlich beschränkte Nutzung freigibt. Exklusivität kann vereinbart werden. Oder Lizenzmodell, das Bildmaterial gegen eine Pauschalvergütung für verschiedene Nutzungen über einen bestimmten Zeitraum freigibt, Exklusivität ist möglich
<b>Rotair</b>	Deckenplakat, Aufhängeplakat, doppelseitig bedruckt, beweglich

<b>Royalty Free</b>	Lizenzmodell, das Bildmaterial das gegen eine einmalige Honorarzahung zeitlich, inhaltlich und räumlich unbeschränkt freigibt, Exklusivität ist nicht möglich
<b>Special Fee</b>	Bilder, für die höhere Nutzungskosten anfallen
<b>Subscriptions</b>	Siehe Bildabonnement
<b>Supplement</b>	Gebundene Beilage, als Ergänzung zu Zeitung, Zeitschrift, beigelegt (evtl. eingehftet), z. B. Magazine, TV-Beilagen
<b>Thumbnail</b>	Kleinstformatige Abbildung von digitalem Bild in niedrigster Auflösung

## Glossaire

<b>Abonnement</b>	Pour une durée d'un mois, d'un trimestre ou d'un an, il permet de télécharger un certain nombre d'images Royalty Free
<b>Annonce occasionnelle</b>	Annonce de remplissage ou de complaisance, sans plan de parution
<b>Bannière</b>	Partie d'image électronique à caractère publicitaire, annonce sur Internet
<b>Blog</b>	(Mot-valise formé sur Web et logbook), sorte de journal intime, site Internet qui reçoit périodiquement de nouveaux billets
<b>Button</b>	Très petite reproduction d'une image sous forme d'insigne derrière lequel se cache un lien
<b>Collage</b>	Montage, combinaison de différentes images
<b>Display</b>	Accroche pour un produit sur le lieu de vente, affiche en magasin, présentoir, boîte de présentation, corbeille de présentation en vrac, porte-affiche, rotair
<b>Dossier de presse/photos</b>	PR Texte de relations publiques assorti de photos, mis à disposition pour une publication
<b>Encart broché</b>	Prospectus ou feuille publicitaire, fixé dans une revue ou un journal
<b>Encart collé</b>	Carte postale ou bulletin-réponse, collé sur une annonce et détachable
<b>Encart libre</b>	Prospectus ou feuille publicitaire, joint librement à un journal
<b>EULA</b>	(End User Licence Agreement) contrat de licence pour l'utilisateur final d'images Royalty Free
<b>Flyer</b>	Feuille de prospectus, papillon
<b>Folder</b>	Feuille de prospectus pliée
<b>High resolution (high res)</b>	Données en moyenne à haute résolution convenant à la production
<b>Icon</b>	Très petite reproduction d'une image sous forme d'insigne derrière lequel se cache un lien
<b>Info-Screen</b>	Représentation de contenu d'information permanent ou variable sur écran
<b>Intranet</b>	Réseau digital interne d'une entreprise ou d'une organisation, non accessible au public
<b>Leporello</b>	Prospectus plié en accordéon
<b>Magazine d'entreprise</b>	Publication d'entreprise destinée à la clientèle paraissant régulièrement, fournissant des informations rédactionnelles
<b>Mailing</b>	Publicité directe adressée ou non

<b>Matériel PLV</b>	Présentoir comportant des messages publicitaires, placé directement sur le lieu de vente
<b>Model released (mr)</b>	Images avec des personnes (mannequins) qui peuvent être utilisées à des fins publicitaires
<b>Newsletter</b>	Publication d'une entreprise fournissant des informations sur les produits, paraissant régulièrement, en forme numérique ou imprimée
<b>Not model released (nrm)</b>	Images avec des personnes qui ne peuvent pas être utilisées à des fins publicitaires
<b>PDF téléchargeable</b>	(Portable Document Format) forme électronique d'une publication (prospectus, périodique), pouvant être envoyée par Internet, téléchargée du site Web
<b>Preview (low res)</b>	Données en basse résolution, convenant à préexamen et layout
<b>Property released</b>	Images de maisons, appartements, jardins, logos, objects etc, qui sont mises à disposition par leur propriétaire à des fins publicitaires
<b>Rights Managed</b>	Modèle de licence qui met du matériel iconographique à disposition pour une utilisation limitée dans le temps, l'espace et le contenu. Une exclusivité peut être entendue. Ou modèle de licence qui met du matériel iconographique à disposition contre une indemnisation forfaitaire, pour différentes utilisations, sur une certaine durée, exclusivité possible
<b>Rotair</b>	Affichette mobile sur le lieu de vente
<b>Royalty Free</b>	Modèle de licence qui met du matériel iconographique à disposition contre des honoraires uniques, pour une utilisation illimitée dans le temps, l'espace et le contenu, pas d'exclusivité possible
<b>Service Online</b>	Services sur Internet tels que journaux, nouvelles, informations météorologiques ou financières, également portails tels que Bluewin, Yahoo, etc.
<b>Special Fee</b>	Images aux droits d'utilisation plus élevés
<b>Subscriptions</b>	Voir abonnement
<b>Supplément</b>	Annexe reliée, jointe en complément d'un journal ou d'une revue (éventuellement fixée), p. ex. magazine, suppléments télé
<b>Thumbnail (onglet)</b>	Reproduction au plus petit format d'une image numérique en basse résolution

# Bildrechte und Bildlizenzierung

Noch nie war die Bildbeschaffung so einfach wie heute. Internet und Digitalkameras haben zur Entstehung unzähliger neuer Bildquellen geführt. Im Internet lassen sich Bilder suchen, finden und downloaden. Die Kehrseite dieser fast unbeschränkten Möglichkeiten ist, dass nur bei den wenigsten Bildquellen die Bildrechte genügend abgeklärt werden. Gerade das ist aber für eine problemlose Bildverwendung von grosser Bedeutung.

## Lizenzen regeln Bildrechte und Nutzungsrechte

Bei allen Bildern, egal welcher Herkunft, gelten Urheber-, Vertriebs- und Nutzungsrechte (vereinfacht: «Bildrechte»). Beim Bildkauf erwerben Sie eine Lizenz zur Nutzung des Bildmaterials. Die Lizenz ist ein Vertrag, der innerhalb der Lizenzbestimmungen ein fest definiertes Nutzungsrecht einräumt. Eine Lizenz beschreibt und regelt alle relevanten Bildrechte und Nutzungsrechte.

## Model Release und Property Release

Für eine kommerzielle Bildverwendung sind auf jeden Fall folgende zwei Begriffe von Bedeutung: Ein vorhandenes «Model Release» besagt, dass die abgebildeten Personen ihr Einverständnis zu einer kommerziellen Verwendung gegeben haben. Ein vorhandenes «Property Release» besagt, dass abgebildete Marken oder anderweitig geschützte Objekte geklärt wurden und das Bild für Werbezwecke genutzt werden kann. Fehlen diese Angaben, kann ein Bild nicht für kommerzielle Projekte verwendet werden, sondern nur in einem redaktionellen Kontext.

## Verschiedene Lizenzierungsverfahren

Bei der Art der Lizenzierung unterscheidet man zwei verschiedene Verfahren: dasjenige für sogenannt «lizenzpflichtiges» («Rights Protected», «Rights Managed» oder «RM») Bildmaterial und dasjenige für sogenannt «lizenzfreies» («Royalty Free» oder «RF») Bildmaterial.

Nachfolgend werden die Merkmale in einer Tabelle einander gegenübergestellt:

	«lizenzpflichtig» RM / rechtskontrolliert	«lizenzfrei» RF / Einmallizenz
Lizenzierung	pro Projekt	pauschal, einmalig
Nutzungsrecht	für einen eindeutig definierten Verwendungszweck	unbeschränkt, z.T. mit Ausnahmen
Beschränkung	nur für Projekt	nur für bestimmte Anzahl Anwender
Preis	richtet sich nach Faktoren wie Medium, Abbildungsformat Auflage etc.	pauschal, fix, je nach Dateigrösse und Kollektion
Nutzungsdauer	wird im Lizenzvertrag festgelegt. Verlängerung möglich	unbegrenzt
Exklusivität	möglich	nicht möglich
Bildhistorie	lückenlose Dokumentation früherer Nutzungen vorhanden	nicht möglich

Bilder werden entweder nach dem lizenzpflichtigen oder nach dem lizenzfreien Prinzip in Rechnung gestellt. Leider ist der eingebürgerte Begriff «lizenzfrei» irreführend. Beide Verfahren erheben Lizenzierungskosten, für die ein klar definiertes Nutzungsrecht eingeräumt wird.

Die Nutzungsrechte für Rights Managed Bilder richten sich nach Art der Verwendung, Abbildungsformat, Auflage, Dauer und Verbreitung und werden für einen bestimmten, räumlich, inhaltlich und zeitlich beschränkten Zweck limitiert freigegeben. Sollten die Bilder zu einem späteren Zeitpunkt oder anders weitergenutzt werden, wären sie erneut honorarpflichtig.

Royalty Free Bilder werden als Einzelbilder, als Kollektion auf (virtuellen) CDs oder gelegentlich auch im Abonnement angeboten. Die Bildhonorare sind abhängig von der Datengrösse und unterscheiden sich je nach Lieferant. Die Nutzung ist zeitlich, inhaltlich und räumlich unbeschränkt möglich. Allerdings gilt es, den Endbenutzer-Lizenzvertrag (EULA oder «End User License Agreement») zu beachten.

Bildabonnemente erlauben während der Abonnementsdauer freien Zugriff auf eine bestimmte Maximalmenge an RF Bildern.

#### **Weitere Lizenzierungsformen**

Rights Ready Bilder sind eine Mischform zwischen RF und RM. Bilder können für bestimmte Verwendungskategorien pauschal für einen längeren Zeitraum genutzt werden, beispielsweise für Printmedien.

Microstock Bilder entstanden aus einem Web-Community-Konzept. Über eine Plattform werden von Fotografen – meist Amateuren – Bilder angeboten. In der Regel ist das Bildmaterial nicht editiert und Rechte Dritter sind oft nicht oder ungenügend geklärt.

## Droits de l'image et image sous licence

Jamais encore, il n'a été aussi facile de se procurer des images qu'aujourd'hui. Internet et les appareils photos numériques ont créé d'innombrables nouvelles sources iconographiques. Internet permet de chercher, trouver et télécharger des images. Le revers de ces possibilités presque illimitées est que très peu de sources établissent suffisamment les droits de l'image. Et c'est précisément essentiel pour une utilisation sans problèmes.

### Les licences règlent les droits de l'image et les droits d'utilisation

Quelle que soit leur origine, toutes les images sont soumises au droit d'auteur, droit de diffusion et d'utilisation (en un mot: «droits de l'image»). En achetant une image, vous acquérez une licence vous permettant d'utiliser le matériel iconographique. La licence est un contrat donnant un droit d'exploitation bien défini, dans le cadre de ses dispositions. Une licence décrit et règle tous les droits importants de l'image et de son utilisation.

### Model Release et Property Release

Pour un usage commercial, deux notions importent en tout cas: le «Model Release» signifie que les personnes photographiées ont marqué leur accord pour un usage commercial. Le «Property Release» témoigne que les marques représentées ou autres objets protégés ont été clarifiés et que l'image peut servir à des fins publicitaires. Si ces mentions manquent, une image ne peut apparaître dans des projets commerciaux, mais seulement dans un contexte rédactionnel.

### Différents types de licence

Pour le type de licence, on distingue deux catégories: celle des images «à droits protégés» («Rights Protected», «Rights Managed» ou «RM») et celle des images «libres de droits» («Royalty Free» ou «RF»).

Le tableau ci-dessous compare les caractéristiques des deux licences:

	«droits protégés» RM / droits contrôlés	«libre de droits» RF / licence unique
Type de licence	par projet	forfait unique
Droits d'utilisation	pour un usage clairement défini	illimités, avec certaines exceptions
Restriction	pour un seul projet	pour un nombre précis d'utilisateurs
Prix	selon des facteurs comme media, format de reproduction, tirage, etc.	forfaitaire, fixe, selon la taille du fichier et la collection
Durée d'utilisation	fixée dans le contrat de licence prolongation possible	illimitée
Exclusivité	possible	pas possible
Historique de l'image	documentation sans faille d'utilisation antérieures	pas possible

Les images sont facturées selon le principe de la licence avec ou sans droits. Malheureusement, la notion usuelle de «libre de droits» prête à confusion. Les deux licences entraînent un coût, pour un droit d'utilisation clairement défini.

Les droits d'utilisation des images «Rights Managed» dépendent du mode d'utilisation, du format de reproduction, du tirage, de la durée et de la diffusion et sont accordés pour un projet limité dans le temps, l'espace et le contenu. Si les images devaient servir ultérieurement ou dans un autre but, elles donneraient de nouveau droit à honoraires.

Les images Royalty Free sont offertes individuellement, sous forme de collection sur CD (virtuels) ou, à l'occasion, en abonnement. Leurs honoraires dépendent de la dimension des données et sont différents d'un fournisseur à l'autre. La possibilité d'utilisation est illimitée dans le temps, l'espace et le contenu. Toutefois, il faut tenir compte du contrat de licence pour l'utilisateur final (EULA, soit «End User License Agreement»).

Les abonnements d'images permettent, pendant leur durée, l'accès libre à un certain maximum d'images RF.

### Autres formes de licences

Les images Rights Ready adoptent une forme intermédiaire entre RF et RM. Elles peuvent s'utiliser forfaitairement pour certaines catégories d'utilisations et pour une longue durée, par exemple pour les médias imprimés.

Les images Microstock sont nées d'une idée de communauté Web. Une plate-forme propose des photos – généralement d'amateurs. Le plus souvent, le matériel iconographique n'est pas édité et les droits de tiers ne sont pas suffisamment éclaircis.

# Formate Formats

## A-Formate

A0	84,1 x 118,9 cm	1,0 m <sup>2</sup>
A1	59,4 x 84,1 cm	0,5 m <sup>2</sup>
A2	42,0 x 59,4 cm	0,25 m <sup>2</sup>
A3	29,7 x 42,0 cm	0,125 m <sup>2</sup>
A4	21,0 x 29,7 cm	623 cm <sup>2</sup>
A5	14,8 x 21,0 cm	311 cm <sup>2</sup>
A6	10,5 x 14,8 cm	155 cm <sup>2</sup>
A7	7,4 x 10,5 cm	78 cm <sup>2</sup>
A8	5,2 x 7,4 cm	38 cm <sup>2</sup>

C-Formate: Couverts passend zu A-Formaten

B-Formate: Couverts passend zu C-Formaten

Format C: enveloppes pour formats A

Format B: enveloppes pour formats C

## Plakatformate / Formats d'affiches

F4	90,5 x 128 cm	1,16 m <sup>2</sup>	(Weltformat / Format mondial)
F200	120 x 170 cm	2,04 m <sup>2</sup>	(City-Format / Format City)
F12	271,5 x 128 cm	3,48 m <sup>2</sup>	
Baby F12	90,5 x 42,6 cm	0,39 m <sup>2</sup>	
12 m <sup>2</sup>	400 x 294 cm	11,76 m <sup>2</sup>	

## Datenformate und -Auflösung / Format et résolution de données numériques

Die Angaben beziehen sich auf einen dekomprimierten Datensatz.

Les indications se basent sur un ensemble de données décomprimé.

	Ausgabegrösse Taille d'édition	Datenmenge Quantité de données	Ausgabeformat (dpi) Format d'édition
low resolution	A5	1-3 MB	72 dpi
medium resolution	A5	10-16 MB	300 dpi
high resolution	A4	25-35 MB	300 dpi
high resolution	>A4	50 MB	300 dpi
high resolution	A3	75 MB	300 dpi

# Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und -Archive (SAB) Association Suisse des Banques d'Images et Archives Photographiques (ASBI)

Die SAB ist der schweizerische Verband der professionellen Bildanbieter und vertritt mit ihren Mitgliedern das gesamte Spektrum der Bildbranche: Universalarchive, Spezialarchive, Stockbildagenturen, Pressebildagenturen, Pressebildarchive, Luftbildagenturen, historische Bildarchive, wissenschaftliche Archive, Kalenderbildagenturen, Royalty Free Agenturen.

Die Ziele der SAB sind die folgenden:

- Förderung der schweizerischen Bildagenturen
- Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern
- Organisation von Fachtagungen für Mitglieder und interessierte Kreise
- Beratung in Berufs- und Rechtsfragen
- Herausgabe von Honorarempfehlungen für Bildanbieter und Bildanwender
- Kontakte mit verwandten Verbänden

Die Preis- und Konditionsempfehlungen der SAB bieten seit vielen Jahren allen am Bildermarkt Beteiligten eine wichtige Informations- und Orientierungshilfe.

Sie sorgen für Transparenz und sind allgemein akzeptiert.

Aktivmitglied der SAB kann jede natürliche oder juristische Person werden, die in der Schweiz oder in Liechtenstein in der Haupttätigkeit eine Bildagentur oder ein Bildarchiv betreibt. Voraussetzung für eine Aufnahme sind zwei Jahre aktive Geschäftstätigkeit. Beitrittsinformationen sind beim Sekretariat erhältlich.

L'ASBI est l'association suisse des fournisseurs professionnels d'images et couvre avec ses membres l'éventail complet de la branche: archives universelles, archives spécialisés, banques d'images, banques et archives d'images de presse, archives de personnalités, archives historiques, archives scientifiques ainsi que photothèques de prises de vue aériennes, agences pour images de calendriers et agences d'images libres de droits.

Les buts de l'ASBI sont les suivants:

- promotion des banques suisses d'images
- échange d'expérience professionnelle entre les membres
- organisation de séminaires pour les membres et les milieux intéressés
- conseils pour les questions relatives à la profession et au droit
- édition des prix indicatifs entre fournisseurs et utilisateurs d'images
- contacts avec les associations parents

Les prix indicatifs et conditions de l'ASBI ont un but informatif et sont depuis longtemps un outil important pour tous participants au marché de l'image. Ils offrent une nécessaire transparence ainsi qu'un moyen pratique de visualisation des coûts photographiques.

Peut devenir membre de l'ASBI toute personne physique ou morale qui exploite en Suisse ou au Liechtenstein comme activité principale une agence ou des archives photographiques. La condition requise pour l'admission est d'avoir exercé une activité commerciale pendant deux ans. Les informations concernant l'adhésion sont disponibles chez le secrétariat.

## **SAB Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und -Archive**

Postfach 15 / CH-5303 Würenlingen

Tel. 056-297 31 35, Fax 056-297 31 30, e-mail [info@sab-photo.ch](mailto:info@sab-photo.ch), [www.sab-photo.ch](http://www.sab-photo.ch)

## **ASBI Association Suisse des Banques d'Images et Archives Photographiques**

Case postale 15 / CH-5303 Würenlingen

Tél. 056-297 31 35, Fax 056-297 31 30, e-mail [info@sab-photo.ch](mailto:info@sab-photo.ch), [www.sab-photo.ch](http://www.sab-photo.ch)

# SAB Mitgliederliste

## Liste des membres ASBI

Adresse	Telefon / Fax	Email / Website
<b>Amt für Städtebau der Stadt Zürich</b> Baugeschichtliches Archiv Neumarkt 4 8002 Zürich	044-266 86 86 044-266 86 80	thomas.meyer@zuerich.ch www.hbd.stzh.ch
<b>Aura Fotoagentur</b> Maihofstrasse 39  6004 Luzern	041-429 8 429 041-429 8 428	info@aura.ch www.aura.ch
<b>Bildagentur Baumann AG</b> Breitenstrasse 1 5303 Würenlingen	056-297 31 31 056-297 31 30	info@bab.ch www.bab.ch
<b>Bildagentur Valeria Streun</b> Birchstrasse 181  8156 Oberhasli	044-850 25 42 044-850 25 47	info@valeria-streun.ch www.valeria-streun.ch
<b>Comet Photoshopping GmbH</b> Fach- + Luftbildfotografie und Bildagentur Dorfstrasse 6b, Postfach 22 8484 Weisslingen	044-350 27 90	office@photoshopping.ch www.photoshopping.ch
<b>documenta natura</b> Stiftung Muesmattstrasse 15 3000 Bern 9	031-302 98 28 031-305 50 51 (Quadrat AG)	info@documenta-natura.ch www.documenta-natura.ch
<b>ETH-Bibliothek</b> Spezialsammlungen/Bildarchiv Rämistrasse 101 8092 Zürich	044-632 07 97 044-632 14 39	bildarchiv@library.ethz.ch www.e-pics.ethz.ch
<b>Farbbildarchiv Siegfried Eigstler</b> Obere Wart 8  3600 Thun	033-223 44 66 033-223 44 66	s.eigstler@swissonline.ch
<b>Flying Camera</b> Luftbildfotografie Lättichstrasse 15 6340 Baar	041-761 52 20 041-761 08 13	info@flyingcamera.ch www.flyingcamera.ch
<b>Foto-Agentur Sutter</b> Tiere, Pflanzen, Natur Leimenweg 7 4419 Lupsingen BL	061-911 93 96 061-911 96 86	sutter@foto-agentur.ch www.foto-agentur.ch
<b>Incolor AG</b> Fotostock International Vogelsangstrasse 48 8006 Zürich	044-361 72 02 044-361 73 29	incolor@incolor.ch www.incolor.ch

Adresse	Telefon / Fax	Email / Website
<b>Keystone</b> Grubenstrasse 45  8045 Zürich	044-200 13 33 044-200 13 34	sales@keystone.ch www.keystone.ch
<b>Kursiv GmbH</b> Bildagentur Arboner Strasse 6 9302 Wittenbach (SG)	071-292 20 90 071-292 20 91	sales@kursiv.com www.kursiv.com
<b>Luftbild Schweiz</b> Fliegermuseum Überlandstrasse 255 8600 Dübendorf	043-355 05 30 043-355 05 31	info@luftbild.ch www.luftbild.ch
<b>Multimedia Photoscene AG</b> Foto- und Presseagentur Kanzleistrasse 127 8004 Zürich	044-242 32 49	bildagentur@photoscene.ch www.photoscene.ch www.swisstills.ch
<b>Musée Olympique</b> International Olympic Committee Quai d'Ouchy 1 1001 Lausanne	021-621 65 11 021-621 65 12	images@olympic.org www.olympic.org/uk/passion/studies/ photographic/index_uk.asp
<b>Niklaus Stauss PPK+K</b> Photo Presseagentur + Archiv für Kunst und Kultur Predigerplatz 30/32 8001 Zürich	044-251 08 08 044-251 18 18	foto@stauss.ch www.stauss.ch
<b>photo concept up &amp; down sàrl</b> case postale 101  1806 St.-Légier	021-921 36 66 021-825 52 68	info@switzerland-photos.com www.switzerland-photos.com
<b>Photoramacolor AG</b> Luftaufnahmen / photos aériennes Chemin Pré-Bouvier 8 1217 Meyrin 1	022-719 08 19 022-719 08 20	info@photoramacolor.ch
<b>Picturebâle AG</b> Das online Bildarchiv der Nordwestschweiz Thiersteinerrain 160 4059 Basel	061-363 41 50 061-363 41 55	erwin.zbinden@picturebale.ch www.picturebale.ch
<b>Presseagentur Dukas</b> Militärstrasse 89  8004 Zürich	044-298 50 00 044-298 50 05	photo@dukas.ch www.dukas.ch
<b>Prisma Bildagentur AG</b> Bahnhofstr. 6  8952 Schlieren-Zürich	044-266 50 50 044-266 50 51	info@prismaonline.ch www.prismaonline.ch

<b>Adresse</b>	<b>Telefon / Fax</b>	<b>Email / Website</b>
<b>Ringier Dokumentation Bild (RDB)</b> Dufourstrasse 23  8008 Zürich	044-259 61 76 044-259 63 78	RDBild@ringier.ch www.rdb.ch
<b>Scenic-Switzerland.com</b> <b>Dietz + Dietz Fotografen</b> Obstgartenweg 4 6402 Merlischachen	041-850 40 36	dietz-photo@bluewin.ch www.dietz.ch
<b>Sodapix AG</b> Grubenstrasse 38  8045 Zürich	043-322 09 10 043-322 09 12	info@sodapix.com www.sodapix.com
<b>weinweltfoto.ch</b> Hans-Peter Siffert Hochwachtweg 11 8400 Winterthur	052-212 55 77 052-212 55 75	mail@weinweltfoto.ch www.weinweltfoto.ch
<b>XL Digitale Fotos GmbH</b> Postfach 591 8952 Schlieren	044-268 40 80 044-268 40 81	info@xldifo.ch www.xldifo.ch

Hinweise zur Nutzung des PDFs

© by SAB.

Dieses PDF darf nur mit schriftlicher Genehmigung der SAB publiziert oder vervielfältigt werden. Das PDF darf ebenfalls nur mit schriftlicher Einwilligung der SAB auf Internetseiten zum Download bereitgestellt werden.

Eine Abänderung dieses PDFs ist nicht gestattet. Jede Publikation oder Bereitstellung darf – nach schriftlicher Genehmigung - nur in unveränderter Form erfolgen.

Indications pour l'utilisation du PDF

© by ASBI.

Ce PDF ne peut être publié ou reproduit qu'avec l'autorisation écrite de l'ASBI. Il ne peut également être mis sur des sites Internet pour téléchargement qu'avec l'accord écrit de l'ASBI.

Il n'est pas permis de modifier ce PDF. Toute publication ou mise à disposition ne peut se faire – après autorisation écrite – que sous la forme originale.